

Communiqué de presse

Etude Euler Hermes / DFCG 2017

De la cybercriminalité à la fraude : une menace en pleine mutation

57% des entreprises françaises ont été victimes d'une cyberattaque en 2016

- 8 entreprises sur 10 ont subi au moins une tentative de fraude en 2016
- 25% des entreprises ont subi plus de 10 tentatives de fraude en 2016
- La fraude au « faux président » est la plus citée (59%), suivi par la cyberattaque (57%)

PARIS – LE 11 MAI 2017 – Pour la troisième année consécutive, [Euler Hermes](#), le leader européen de l'assurance fraude, et la [DFCG](#), l'association nationale des directeurs financiers et de contrôle de gestion, se sont associés pour réaliser une grande enquête sur le risque de fraude en entreprise en France. Deux cent directions financières ont été interrogées sur leur exposition, leur ressenti et leurs mesures de prévention face au phénomène de la fraude.

D'après l'étude, le risque de fraude continue de planer au-dessus des entreprises françaises. En effet, plus de 8 entreprises sur 10 déclarent avoir été victimes d'au moins une tentative de fraude au cours de l'année 2016. La menace s'intensifie, et les entreprises françaises sont ciblées en continu : 25% d'entre elles ont subi plus de 10 tentatives de fraude en 2016.

« C'est un chiffre préoccupant, surtout quand on sait que 20% des entreprises interrogées n'ont pas réussi à déjouer toutes les tentatives, et que les pertes occasionnées peuvent considérablement affecter leur trésorerie et leur rentabilité. En effet, selon l'enquête, 10% des sociétés attaquées l'an passé auraient subi une perte supérieure à 100 000 € », analyse Eric Lenoir, Président du Comité Exécutif d'Euler Hermes France.

De l'usurpation d'identité au risque cyber : la fraude, une menace protéiforme

Parmi les tentatives de fraude les plus courantes, celle au « faux président » est la plus citée par les répondants (59%). Elle est suivie par d'autres typologies de fraudes reposant sur l'usurpation d'identité : les « faux fournisseurs » (56%), les « faux clients » (25%), ou encore les « faux banquiers, avocats ou commissaires au compte » (29%). Mais le phénomène marquant de cette édition est l'explosion de la cybercriminalité : 57% des entreprises déclarent avoir subi une cyberattaque en 2016 (32% en 2015).

« Nous faisons face à une véritable explosion de ce type de fraude, qui se manifeste sous diverses formes. La plus répandue reste le ransomware, qui a touché 22% des entreprises répondantes l'année dernière. Le panorama des cyberfraudes évolue constamment, à l'image de ses auteurs, habitués à évoluer dans un univers technologique en pleine mutation. Les fraudeurs disposent plus facilement d'outils développés et puissants, permettant l'industrialisation de certaines attaques, d'où une menace croissante et protéiforme », expose Sébastien Hager, Expert Fraude chez Euler Hermes France.

Des dispositifs de prévention existants, mais qui peuvent être renforcés

Face à l'évolution du risque de fraude, les entreprises sont conscientes d'être de plus en plus exposées : 81% des directions financières interrogées craignent en effet une accentuation du risque de fraude en 2017. Comment réagir et lutter face au phénomène de la fraude en entreprise ?

« L'étude montre une chose essentielle : c'est en alliant les outils, les réactions humaines et les process, que les entreprises arrivent à lutter contre la fraude », indique Sophie Macieira-Coelho, Présidente du Comité scientifique de la DFCG. « Les réactions humaines priment (53%), devant les procédures de contrôle interne (28%) et les dispositifs IT (18%)... Mais elles sont toutes imbriquées dans une discipline globale et collective permettant d'organiser la réponse de l'entreprise. »



L'étude souligne néanmoins que 63% des entreprises n'ont pas mis en place de plan d'urgence à activer en cas de fraude. Un chiffre inquiétant, la réactivité étant primordiale pour limiter le préjudice subi.

« Pour répondre à ce besoin d'information et de formation sur la fraude, la DFCG a mis en place une formation dédiée », souligne Sophie Macieira-Coelho. « Elle édite également des articles ou des dossiers consacrés à ce sujet dans la revue Finance&Gestion. De manière plus globale, la lutte contre la fraude s'inscrit dans une démarche de gestion des risques, sur lesquelles les entreprises gagnent à s'engager davantage. L'étude montre que seules 22% des entreprises ont réalisé une cartographie des risques, pourtant essentielle. Or la gestion des risques, notamment dans les PME, est prioritaire si l'on veut anticiper et prévenir plutôt que de subir les dommages. »

« 87% des entreprises interrogées redoutent que la fraude affecte lourdement leur trésorerie. S'assurer contre la fraude, c'est le moyen le plus efficace de se protéger d'un tel risque. Afin d'aider les entreprises à protéger proactivement leurs actifs, nous avons lancé en France en 2015 une solution d'assurance fraude qui couvre les pertes consécutives aux fraudes internes, externes et cyberfraudes, ainsi que certains frais induits. Puisque la réactivité est la clé d'une protection efficace, nous proposons également un accompagnement personnalisé dès la découverte du sinistre, et une indemnisation dans les 30 jours après accord sur son montant », conclut Eric Lenoir.

Contacts media :

Euler Hermes France

Maxime Demory +33 (0)1 84 11 35 43
maxime.demory@eulerhermes.com

Euler Hermes Group

Barry Gardner +33 (0)1 84 11 50 50
Barry.gardner@eulerhermes.com

DFCG

Olivier Coppermann + 33 (0)6 07 25 04 48
olivier.coppermann@seitosei.fr

Publicis Consultants

Romain Sulpice +33 (0)1 44 82 46 21
romain.sulpice@mslfrance.com

A propos d'Euler Hermes

N°1 de l'assurance-crédit en France, **Euler Hermes France**, filiale du groupe Euler Hermes, contribue au développement rentable des entreprises en garantissant leur poste client.

Euler Hermes est le leader mondial des solutions d'assurance-crédit et un spécialiste reconnu dans les domaines du recouvrement et de la caution. Avec plus de 100 années d'expérience, Euler Hermes offre une gamme complète de services pour la gestion du poste clients. Son réseau international de surveillance permet d'analyser la stabilité financière de PME et de grands groupes actifs dans des marchés représentant 92% du PIB global. Basée à Paris, la société est présente dans plus de 50 pays avec plus de 5.900 employés. Membre du groupe Allianz, Euler Hermes est coté à NYSE Euronext Paris (ELE.PA). Le groupe est noté AA- par Standard & Poor's et Dagong Europe. La société a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 2,6 milliards d'euros en 2016 et garantissait pour 883 milliards d'euros de transactions commerciales dans le monde fin 2016. Plus d'information: www.eulerhermes.com, [LinkedIn](#) ou Twitter [@eulerhermesFR](#).

A propos de DFCG

L'Association des Directeurs Financier et de Contrôle de Gestion est l'organisation de référence des hommes et femmes qui pilotent les équilibres financiers de l'entreprise, fournissent les instruments économiques de son développement et assurent son pilotage opérationnel. Finance d'entreprise ou finance publique, ses prises de positions et ses dirigeants contribuent au débat économique et financier.

La DFCG rassemble, dans 14 régions, plus de 3 000 dirigeants financiers d'entreprises de toute taille, représentatives du tissu économique français.

Lieu de recherche opérationnelle en finance et contrôle de gestion, ses recherches donnent matière à une dizaine de publications annuelles.

Sphère pédagogique pour développer les compétences de ses membres, la DFCG propose 90 formations, de la sensibilisation pour dirigeant aux responsabilités nouvelles, à la plus pointue en financement ou en contrôle de gestion.

Lieu de partage de bonnes pratiques et espace d'échange et de business, la DFCG organise plus de 400



manifestations régionales et nationales. **FINANCIUM**, son congrès rassemble annuellement en décembre plus de 1 000 professionnels.

Espace de développement professionnel, l'association s'est notamment dotée de trois groupes spécifiques pour accompagner ses adhérents à chaque instant de leur vie professionnelle.

- DFCG *Avenir* pour les jeunes professionnels en devenir ;
- DFCG *au Féminin* pour donner aux adhérentes clés et moyens pour occuper leur véritable rang ;
- DFCG *Carrière* tant pour l'aide au pilotage de ceux qui sont en activité que pour fournir l'accompagnement et les moyens supplémentaires de rebond aux adhérents en recherche de poste.