

Communiqué de presse

Etude Euler Hermes / DFCG 2015

Fraude : conséquences et enjeux pour l'entreprise

PARIS – LE 2 JUIN 2015 – Alors que la fraude touche plus d'une entreprise sur deux cette année, [Euler Hermes](#), le leader mondial de l'assurance-crédit, et la [DFCG](#), l'association nationale des directeurs financiers et de contrôle de gestion, se sont associés pour réaliser une grande enquête auprès de 184 entreprises.

L'étude nous révèle que 77% des entreprises ont été victimes d'au moins une tentative de fraude externe dans les douze derniers mois et que celles-ci ont subi plus de dix tentatives sur la même période. Un véritable harcèlement qui fragilise tout type d'entreprise, PME ou multinationales.

« Le phénomène est très préoccupant et s'accroît considérablement en France depuis cinq ans », précise Eric Lenoir, Président du comité exécutif d'Euler Hermes France. « 20% des entreprises n'ont pas réussi à déjouer toutes les tentatives de fraude. Dans un contexte économique encore relativement tendu, les pertes induites par ces attaques peuvent sérieusement porter atteinte à la trésorerie de l'entreprise et à sa rentabilité. »

Dans les typologies de tentatives de fraudes externes recensées, l'usurpation d'identité arrive en tête, qu'elle prenne la forme du « faux président », du « faux client » (par de faux ordres de paiement) ou du « faux fournisseur » (par la modification des coordonnées fournisseurs).

80% des entreprises interrogées affirment que la fraude est reconnue comme une menace importante par la direction générale. Des moyens sont d'ores et déjà mis en place pour y faire face : 65% des répondants ont renforcé leurs procédures internes et 32% proposent des formations à leurs collaborateurs. Mais paradoxalement seuls 28% d'entre elles disposent d'une cartographie de leurs risques de fraude.

« La sensibilisation des équipes est primordiale, surtout quand on observe que les fraudes sont déjouées en majorité grâce à un bon dosage de procédures de contrôle et de réactions humaines. Le directeur financier joue alors un rôle central dans ce dispositif, non seulement pour optimiser les procédures, former directement les collaborateurs en prise directe avec les enjeux financiers de l'entreprise, mais aussi leur comité de direction, déjà sensibilisés pour 90% d'entre-deux. C'est ainsi que la DFCG a développé une formation spécifique sur la prévention de la fraude », souligne Philippe Audoin, président de la DFCG.

« Les fraudes externes sont en forte augmentation mais elles ne doivent pas non plus masquer la menace que représentent les fraudes internes, encore plus fortes en nombre et en montants », rappelle Eric Lenoir. « Si des procédures de prévention sont indispensables, un système de protection plus global de ses actifs apparaît aujourd'hui incontournable. Pourtant 81% des entreprises françaises ne connaissent pas encore l'existence des assurances anti-fraude. »

Euler Hermes a lancé en début d'année une assurance contre le risque de fraude, destinée plus particulièrement aux PME et ETI (à partir de 5 millions d'euros de chiffres d'affaires), en leur proposant une couverture jusqu'à 10 millions d'euros. « [EH Fraud Cover](#) » assure une protection complète contre la fraude interne, externe et la cyber-fraude et prend en charge aussi bien les pertes financières directes, que l'impact éventuel sur la réputation de l'entreprise et une contribution aux frais de procédure judiciaire engagés.

**Contacts média : Euler Hermes France**

Sophie Marot-Rémy +33 (0)1 84 11 54 31
sophie.marot@eulerhermes.com

Publicis Consultants

Romain Sulpice +33 (0)1 44 82 46 21
romain.sulpice@mslfrance.com

Euler Hermes Group

Rémi Calvet +33 (0)1 84 11 61 41
remi.calvet@eulerhermes.com

N°1 de l'assurance-crédit en France, **Euler Hermes France**, filiale du groupe Euler Hermes, contribue au développement rentable des entreprises en garantissant leur poste client.

Euler Hermes est le leader mondial des solutions d'assurance-crédit et un spécialiste reconnu dans les domaines du recouvrement et de la caution. Avec plus de 100 années d'expérience, Euler Hermes offre une gamme complète de services pour la gestion du poste clients. Son réseau international de surveillance permet d'analyser la stabilité financière de PME et de grands groupes actifs dans des marchés représentant 92% du PNB global. Basée à Paris, la société est présente dans plus de 50 pays avec plus de 6.000 employés. Membre du groupe Allianz, Euler Hermes est coté à NYSE Euronext Paris (ELE.PA). Le groupe est noté AA- par Standard & Poor's et Dagong Europe. La société a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 2,5 milliards d'euros en 2014 et garantissait pour 860 milliards d'euros de transactions commerciales dans le monde fin 2014. Plus d'information: www.eulerhermes.com, LinkedIn ou Twitter @eulerhermes.

Réserve : Certains des énoncés contenus dans le présent document peuvent être de nature prospective et fondés sur les hypothèses et les points de vue actuels de la Direction de la Société. Ces énoncés impliquent des risques et des incertitudes, connus et inconnus, qui peuvent causer des écarts importants entre les résultats, les performances ou les événements qui y sont invoqués, explicitement ou implicitement, et les résultats, les performances ou les événements réels. Une déclaration peut être de nature prospective ou le caractère prospectif peut résulter du contexte de la déclaration. De plus, les déclarations de caractère prospectif se caractérisent par l'emploi de termes comme " peut ", " va ", " devrait ", " s'attend à ", " projette ", " envisage ", " anticipe ", " évalue ", " estime ", " prévoit ", " potentiel " ou " continue ", ou par l'emploi de termes similaires. Les résultats, performances ou événements prospectifs peuvent s'écarter sensiblement des résultats réels en raison, notamment (i) de la conjoncture économique générale, et en particulier de la conjoncture économique prévalant dans les principaux domaines d'activités du groupe Euler Hermes et sur les principaux marchés où il intervient, (ii) des performances des marchés financiers, y compris des marchés émergents, de leur volatilité, de leur liquidité et des crises de crédit, (iii) de la fréquence et de la gravité des sinistres assurés, (iv) du taux de conservation des affaires, (v) de l'importance des défauts de crédit, (vi) de l'évolution des taux d'intérêt, (vii) des taux de change, notamment du taux de change EUR/USD, (viii) de la concurrence, (ix) des changements de législations et de réglementations, y compris pour ce qui a trait à la convergence monétaire ou à l'Union Monétaire Européenne, (x) des changements intervenants dans les politiques des banques centrales et/ou des gouvernements étrangers, (xi) des effets des acquisitions et de leur intégration, (xii) des opérations de réorganisation et (xiii) des facteurs généraux ayant une incidence sur la concurrence, que ce soit au plan local, régional, national et/ou mondial. Beaucoup de ces facteurs seraient d'autant plus susceptibles de survenir, éventuellement de manière accrue, en cas d'actions terroristes. La société n'est pas obligée de mettre à jour les informations prospectives contenues dans le présent document.



ASSOCIATION NATIONALE
DES DIRECTEURS FINANCIERS
ET DE CONTRÔLE DE GESTION

La DFCG est l'association française des directeurs financiers et de contrôle de gestion. Implantée dans 14 régions de France, elle regroupe 3 000 membres de tous les secteurs économiques du pays et organise cette année 10 trophées régionaux. Toutes les tailles d'entreprise sont représentées, de la PME aux groupes internationaux, à l'image du tissu économique français. Elle propose, entre autres, à ses membres de participer à de nombreux événements (petits déjeuners, conférences, dîners-débats, formations...).

La DFCG publie le mensuel Finance & Gestion, une revue de référence pour les professions financières, et une lettre Quotidienne des Actualités DFCG. En outre, DFCG Formation, l'organisme des fonctions Finance & Gestion, propose plus de 90 formations par an à forte expertise métier, pratiques et opérationnelles.

Contacts presse :

Béatrice Lebouc- beatricelebouc@dfcg.asso.fr - 01 42 27 82 01
Sophie Cléban - sophieclebant@dfcg.asso.fr - 01 42 27 81 12