

Communiqué de presse

Etude Euler Hermes / DFCG 2018

Face à des fraudeurs de plus en plus professionnels, les entreprises restent insuffisamment armées 1 entreprise sur 3 a été victime d'une fraude avérée en 2017

PARIS – LE 10 AVRIL 2018 – Pour la quatrième année consécutive, [Euler Hermes](#), le leader européen de l'assurance fraude et la [DFCG](#) ont interrogé trois cents directions financières sur leur exposition, leur ressenti et leurs mesures de prévention face aux différentes facettes de la fraude.

Moins d'attaques, mais plus efficaces

Si en 2016, 8 entreprises sur 10 déclaraient avoir été victimes d'une tentative de fraude, elles sont 7 sur 10 à avoir été visées par une attaque en 2017. Le signal pourrait sembler positif, mais 30% des entreprises interrogées ont été victimes d'au moins une fraude avérée en 2017, contre seulement 25% en 2016. Les pirates tentent moins, mais avec un meilleur taux de réussite dans leurs démarches frauduleuses.

« Aujourd'hui, les fraudeurs disposent de technologies qu'ils maîtrisent parfaitement, et mènent des enquêtes approfondies sur leurs cibles potentielles, dont ils savent décrypter l'organisation. Par le passé, ils lançaient des attaques massives et industrialisées en vue de toucher le plus d'entreprises possibles. Désormais, ils se concentrent également sur quelques entreprises dont ils ont précisément identifié les failles, avec un mode opératoire bien défini et plus adapté. L'exposition des entreprises au risque de fraude s'accroît, car les pirates sont devenus des professionnels de la fraude », explique Sébastien Hager, Expert Fraude chez Euler Hermes France.

Preuve de cette professionnalisation croissante des fraudeurs, ces derniers s'appuient sur une connaissance approfondie des us et coutumes de chaque entreprise, et ne sont pas sans ignorer qu'elles sont plus fragiles à certaines périodes. Une entreprise interrogée sur trois déclare avoir constaté une recrudescence des tentatives de fraude en période de vacances ou de week-end. Les fraudeurs savent qui, comment et quand attaquer pour optimiser leur chance de succès.

Faux fournisseur, attaques cyber, faux professionnels du chiffre ou du droit : le top 3 des fraudes en 2017

La mode de la fraude au « faux président » est passée. Alors qu'elle occupait la tête du classement des tentatives de fraude les plus courantes l'an dernier, elle recule au 4^{ème} rang, citée par 42% des répondants. La fraude au « faux fournisseur » prend la 1^{ère} place (54%), les « faux banquiers, avocats ou commissaires aux comptes » se classent 3^{ème} (43%) et les « faux clients » clôturent le top 5 (35%). Si l'usurpation d'identité reste plébiscitée par les fraudeurs, le cyber-risque continue de peser sur les entreprises, et occupe la 2^{ème} place du classement (50%).

Ingénierie sociale & outils technologiques, deux méthodes complémentaires pour les fraudeurs

« On note une véritable complémentarité entre l'ingénierie sociale et la cyberfraude. Une fraude par usurpation d'identité peut s'appuyer sur l'usage d'outils technologiques, et vice-versa. Les cyber-fraudeurs les plus aguerris mènent souvent une enquête préalable sur leur cible pour connaître le mode de fonctionnement de l'entreprise. Par exemple, avant de diffuser un ransomware, les pirates se renseignent sur le format des adresses mails internes et sur le ton de communication utilisé entre collaborateurs, afin de gagner en crédibilité », détaille Sébastien Hager.

Des mesures réelles de prévention et de protection qui restent insuffisantes

Les entreprises semblent conscientes d'être de plus en plus exposées à la fraude : 70% des directions financières interrogées craignent encore une accentuation du risque en 2018. Elles se déclarent



d'ailleurs prêtes à se défendre face aux fraudeurs : 73% d'entre elles jugent leur dispositif de protection contre la fraude satisfaisant ou très satisfaisant. Quels moyens mettent-elles en œuvre en ce sens ?

« *L'étude montre que c'est le collaborateur, dans une réaction ou une initiative personnelle qui, dans un cas sur deux, a permis déjouer les tentatives de fraude externe* » remarque Bruno de Laigue, Président de la DFCG. « *Les procédures de contrôle interne n'arrivent qu'en seconde place bien qu'elles aient une part de plus en plus importante pour déjouer la fraude (+11 points entre 2016 et 2017). Arrivent encore loin derrière les dispositifs de sécurité des systèmes d'information. Ces chiffres appellent clairement à continuer d'investir sur l'intelligence des collaborateurs, tant par la sensibilisation que par les procédures, mais tout autant à investir massivement en sécurité IT.* »

Paradoxalement, l'étude souligne que 57% des entreprises n'ont pas mis en place de plan d'urgence à activer en cas de fraude. Ce constat alarmant montre que les entreprises n'ont pas encore pris totalement la mesure de ce risque ni de ses conséquences. La sensibilité au risque de fraude évolue mais doit être renforcée. Les entreprises ont encore un important effort organisationnel à conduire.

La cyber fraude, comme toute attaque via le système d'information, pèse sur l'entreprise dans sa globalité

Les DAF interrogés ont compris que leur trésorerie n'était pas le seul actif mis en danger par les tentatives de fraude. Si 85% des répondants mentionnent les risques financiers comme principale menace, le risque lié à la corruption ou à la fuite sur les données arrive en seconde place (45%) devant le risque d'interruption de l'activité (30%) et le risque de réputation (29%).

La mise en conformité avec le RGPD est une opportunité pour l'entreprise de revisiter l'intégralité de ses process liés aux systèmes d'information et d'apprécier les impacts à l'égard des parties prenantes de toute défaillance, dont la fraude. Prévention humaine et contrôle interne, investissements en sécurité IT, plans de continuité d'activité et assurance fraude restent plus que jamais le carré indispensable à la résilience de chaque organisation.

« *Les directeurs financiers sont en bonne position pour apprécier les impacts opérationnels et financiers des cyber-risques, voire les impacts juridiques quand ils intègrent la fonction administrative. Ils sont donc en mesure d'arbitrer également rapidement quant aux investissements en sécurité IT et en couverture contre le risque cyber, trop peu courante chez nos adhérents à l'heure actuelle* » souligne Bruno de Laigue.

« *Dans un environnement technologique en constante évolution, les fraudeurs trouvent sans cesse de nouvelles techniques, toujours plus innovantes et efficaces. C'est pourquoi nous avons récemment lancé deux offres destinées à protéger les entreprises contre les fraudes internes, externes et cyber, avec une couverture des pertes directes et de certains frais consécutifs (atteinte au système de téléphonie, décryptage du ransomware, restauration et/ou décontamination des données) : EH Fraud Cover, qui s'adresse aux moyennes et grandes entreprises, et EH Fraud Reflex, une assurance 100% digitale, qui s'adresse aux petites entreprises¹. Face à un risque de fraude non maîtrisable, associer la prévention à l'assurance est le meilleur moyen de se défendre* », conclut Eric Lenoir, Président du Comité Exécutif d'Euler Hermes France.

Contacts media :

Euler Hermes France

Maxime Demory +33 (0)1 84 11 35 43
maxime.demory@eulerhermes.com

DFCG

Olivier Coppermann + 33 (0)6 07 25 04 48
olivier.coppermann@seitosei.fr

Footprint Consultants

Cécile Jacquet +33 (0)1 80 48 14 80
cjacquet@footprintconsultants.fr

Quentin Giudicelli +33 (0)1 80 48 14 80
qgiudicelli@footprintconsultants.fr

¹ Entreprises dont le chiffre d'affaires est inférieur à 10 millions d'euros



A propos d'Euler Hermes

Euler Hermes est le leader mondial des solutions d'assurance-crédit et un spécialiste reconnu dans les domaines du recouvrement et de la caution. Avec plus de 100 années d'expérience, Euler Hermes offre une gamme complète de services pour la gestion du poste clients. Son réseau international de surveillance permet d'analyser la stabilité financière de PME et de grands groupes actifs dans des marchés représentant 92% du PNB global. Basée à Paris, la société est présente dans 52 pays avec plus de 6 050 employés. Membre du groupe Allianz, Euler Hermes est coté à NYSE Euronext Paris (ELE.PA). Le groupe est noté AA par Standard & Poor's. La société a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 2,6 milliards d'euros en 2017 et garantissait pour 894 milliards d'euros de transactions commerciales dans le monde fin 2017. Plus d'informations: www.eulerhermes.com, [LinkedIn](#) ou Twitter [@eulerhermesFR](#).

A propos de la DFCG

L'Association des Directeurs Financiers et de Contrôle de Gestion constitue le premier réseau de référence des professionnels des directions financières d'entreprises privées ou des services publics. La DFCG rassemble, dans 14 régions, plus de 3 000 dirigeants financiers d'entreprises de toute taille, représentatives du tissu économique français.

- Lieu de recherche opérationnelle en finance et contrôle de gestion, ses recherches donnent matière à une dizaine de publications annuelles. Ses prises de positions contribuent au débat économique et financier.
- Sphère pédagogique pour développer les compétences de ses membres, le Centre de Formation de la DFCG propose 90 formations allant de la sensibilisation pour dirigeant aux responsabilités nouvelles, à l'expertise plus pointue en financement ou en contrôle de gestion.
- Lieu de partage de bonnes pratiques et espace d'échanges et de business, la DFCG organise plus de 400 manifestations régionales et nationales. FINANCIUM, son grand congrès annuel rassemble en décembre plus de 1 000 professionnels.
- Espace de développement professionnel, l'association s'est notamment dotée de groupes transversaux pour accompagner ses adhérents à chaque instant de leur vie professionnelle.
- DFCG Avenir pour les jeunes professionnels en devenir ;
- DFCG au Féminin pour donner aux adhérentes clés et moyens pour occuper leur véritable rang ;
- DFCG Services Publics pour rassembler et soutenir les responsables financiers du secteur public dans la mise en œuvre de leur stratégie de transformation de leurs organisations ;
- DFCG Contrôle de Gestion pour accompagner le contrôleur de gestion dans sa mue en pilote de la performance ;
- DFCG Carrière tant pour l'aide au pilotage de ceux qui sont en activité que pour fournir l'accompagnement et les moyens supplémentaires de rebond aux adhérents en recherche de poste ;
- DFCG Fondation pour venir en support des étudiants méritants et excellents.