

### **L'Eurovision du Commerce par Euler Hermes: Qui remportera le grand concours des échanges européens ?**

- “The winner takes a lot”: les entreprises allemandes seront les stars de la compétition
- “Don’t go Brexit my heart” (Royaume-Uni), “Sometimes when we Dutch” (Pays-Bas) et “Comme d’aptitude” (France) font figure d’outsiders
- L’Espagne marque des points avec “Living la vida normal”, La Pologne est en ballottage avec “With or without EU” et la Norvège met sa dépendance au pétrole en musique avec “Why you gotta be so crude?”

**PARIS – 10 MAI 2016** – Alors que le Concours Eurovision de la Chanson se déroule actuellement à Stockholm, [Euler Hermes](#), le leader mondial de l’assurance-crédit, a déjà annoncé les vainqueurs de l’Eurovision du Commerce. Qui sera le ténor de l’export? Qui essuiera les critiques du jury ? Et surtout, quel classement final pour la France ? Les économistes d’Euler Hermes ont calculé les gains additionnels à l’export et à l’import de 16 pays européens pour 2016 et 2017 (cumulés en milliards d’euros), les classant ainsi selon leurs performances commerciales.

#### **L’Allemagne mène la danse**

Le grand gagnant de l’Eurovision du Commerce est l’Allemagne, avec sa chanson « The winner takes a lot ». La demande supplémentaire de biens et services adressée à l’Allemagne en 2016 et 2017 (cumul) devraient atteindre 110 milliards d’euros, et les importations croître de 98 milliards d’euros. Le Royaume-Uni trône la deuxième place avec « Don’t go Brexit my Heart », avec 69 milliards d’euros de gains additionnels à l’export, pour 92 milliards d’euros à l’import. Les Pays-Bas complètent le podium, avec « Sometimes when we Dutch » (+65 milliards d’euros à l’export, +56 milliards d’euros à l’import), suivis par la France avec « Comme d’aptitude » (+56 milliards d’euros à l’export, +66 milliards d’euros à l’import).

#### **La France sait placer sa voix**

La 4ème place donc pour la France, qui bénéficie de la dynamique de croissance de ses camarades européens. Une prévision qui considère également que les prix exercés par les exportateurs français se redresseront dans le courant de l’année 2016, et continueront de le faire en 2017. « La baisse du prix du pétrole a été en partie répercutée par les entreprises françaises à leurs prix de vente à l’export, affectant pour le moment les flux de commerce en valeur », explique Stéphane Colliac, économiste France chez Euler Hermes. « Nous anticipons néanmoins un rebond modéré du prix du pétrole en 2016-2017 (en moyenne à 38\$ en 2016, et à 51\$ en 2017). Cela suppose un contexte de reflation globale, qui aura pour conséquence une progression du commerce français en valeur, que ce soit à l’export ou à l’import. »

#### **Parallèles musicaux : De “Living la vida normal” en Espagne à “With or without EU” en Pologne**

« Il existe d’étonnants parallèles entre certains titres de chansons et la performance commerciale des pays européens », explique Ludovic Subran, Chef économiste d’Euler Hermes. « L’Allemagne récolte de nombreux points à l’Eurovision du Commerce grâce à son dynamisme commercial, et nous espérons que les britanniques surmonteront la douleur d’un possible divorce avec l’UE. »

La comparaison entre musique et commerce se poursuit avec les pays les moins bien classés. « Après plusieurs années difficiles dues à la crise de l’euro, l’Espagne a retrouvé le chemin de la croissance et de la stabilité, alors que le tigre irlandais affiche la croissance économique la plus solide de la zone euro », détaille Ludovic Subran. « La Pologne hésite entre vision européenne et discours national conservateur, et la Norvège propose une mélancolique mélodie sur sa dépendance au pétrole. Par ailleurs, la tristesse du titre russe fait écho au relatif isolement économique du pays, qui affecte exportations, importations, PIB et défaillances et d’entreprises. Enfin, la Grèce se dirige doucement vers une situation économique plus stable, malgré des négociations amorcées avec les créanciers porteuses de nombreuses incertitudes. »



## Songs and rankings at the Eurovision Trade Contest (ETC)

- #1 Allemagne : "The winner takes a lot" (Abba: The Winner Takes it All)
- #2 Royaume-Uni : "Don't go Brexit my heart" (Elton John/Kiki Dee: Don't go Breaking my Heart)
- #3 Pays-Bas : "Sometimes when we Dutch" (Dan Hill: Sometimes When we Touch)
- #4 France : "Comme d'habitude" (Claude François: Comme d'Habitude)
- #5 Italie : "This boot is made for walking" (Nancy Sinatra: These Boots are Made for Walking)
- #6 Espagne : "Living la vida normal" (Ricky Martin: Living la Vida Loca)
- #7 Irlande : "The high of the Tiger" (Survivor: The Eye of the Tiger)
- #8 Suède : "Let it grow" (Idina Menzel, Let it Go)
- #9 Belgique : "Shake it on" (Taylor Swift: Shake it Off)
- #10 Pologne : "With or without EU" (U2: With or Without You)
- #11 République Tchèque : "Czech it out" (Will.I.am & Niki Minaj: Check it Out)
- #12 Danemark : "Let's Danes" (David Bowie: Let's Dance)
- #13 Norvège : "Why you gotta be so crude?" (Magic!: Why you Gotta be so Rude?)
- #14 Finlande : "Knock on wood" (Amii Stewart, Knock on Wood)
- #15 Grèce : "Want you back" (Jackson Five, I Want you Back)
- #16 Russie : "Alone again?" (Gilbert O'Sullivan, Alone Again)

### Contacts media :

#### Euler Hermes France

Maxime Demory +33 (0)1 84 11 54 31  
[maxime.demory@eulerhermes.com](mailto:maxime.demory@eulerhermes.com)

#### Publicis Consultants

Romain Sulpice +33 (0)1 44 82 46 21  
[romain.sulpice@mslfrance.com](mailto:romain.sulpice@mslfrance.com)

#### Euler Hermes Group

Rémi Calvet +33 (0)1 84 11 61 41  
[remi.calvet@eulerhermes.com](mailto:remi.calvet@eulerhermes.com)

N°1 de l'assurance-crédit en France, **Euler Hermes France**, filiale du groupe Euler Hermes, contribue au développement rentable des entreprises en garantissant leur poste client.

**Euler Hermes** est le leader mondial des solutions d'assurance-crédit et un spécialiste reconnu dans les domaines du recouvrement et de la caution. Avec plus de 100 années d'expérience, Euler Hermes offre une gamme complète de services pour la gestion du poste clients. Son réseau international de surveillance permet d'analyser la stabilité financière de PME et de grands groupes actifs dans des marchés représentant 92% du PIB global. Basée à Paris, la société est présente dans plus de 50 pays avec plus de 6.000 employés. Membre du groupe Allianz, Euler Hermes est coté à NYSE Euronext Paris (ELE.PA). Le groupe est noté AA- par Standard & Poor's et Dagong Europe. La société a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 2,6 milliards d'euros en 2015 et garantissait pour 890 milliards d'euros de transactions commerciales dans le monde fin 2015. Plus d'information: [www.eulerhermes.com](http://www.eulerhermes.com), [LinkedIn](#) ou Twitter [@eulerhermes](#).

Réserve : Certains des énoncés contenus dans le présent document peuvent être de nature prospective et fondés sur les hypothèses et les points de vue actuels de la Direction de la Société. Ces énoncés impliquent des risques et des incertitudes, connus et inconnus, qui peuvent causer des écarts importants entre les résultats, les performances ou les événements qui y sont invoqués, explicitement ou implicitement, et les résultats, les performances ou les événements réels. Une déclaration peut être de nature prospective ou le caractère prospectif peut résulter du contexte de la déclaration. De plus, les déclarations de caractère prospectif se caractérisent par l'emploi de termes comme " peut ", " va ", " devrait ", " s'attend à ", " projette ", " envisage ", " anticipe ", " évalue ", " estime ", " prévoit ", " potentiel " ou " continue ", ou par l'emploi de termes similaires. Les résultats, performances ou événements prospectifs peuvent s'écarter sensiblement des résultats réels en raison, notamment (i) de la conjoncture économique générale, et en particulier de la conjoncture économique prévalant dans les principaux domaines d'activités du groupe Euler Hermes et sur les principaux marchés où il intervient, (ii) des performances des marchés financiers, y compris des marchés émergents, de leur volatilité, de leur liquidité et des crises de crédit, (iii) de la fréquence et de la gravité des sinistres assurés, (iv) du taux de conservation des affaires, (v) de l'importance des défauts de crédit, (vi) de l'évolution des taux d'intérêt, (vii) des taux de change, notamment du taux de change EUR/USD, (viii) de la concurrence, (ix) des changements de législations et de réglementations, y compris pour ce qui a trait à la convergence monétaire ou à l'Union Monétaire Européenne, (x) des changements intervenants dans les politiques des banques centrales et/ou des gouvernements étrangers, (xi) des effets des acquisitions et de leur intégration, (xii) des opérations de réorganisation et (xiii) des facteurs généraux ayant une incidence sur la concurrence, que ce soit au plan local, régional, national et/ou mondial. Beaucoup de ces facteurs seraient d'autant plus susceptibles de survenir, éventuellement de manière accrue, en cas d'actions terroristes. La société n'est pas obligée de mettre à jour les informations prospectives contenues dans le présent document.